

Lampen er en kuffert

Lowel har fået den gode idé at indbygge en blødtlyslampe i en kuffert med plads til stativ, ledning, bicelleforsats og ekstra lysstofrør. Men Lowel er jo også specialist i handy reportagelys.

Test: Lowel Caselite4

Blødt lys er godt lys, for det smyger sig om ansigterne og kaster ingen hårde skygger på væggen bagved. Men blødt lys kræver store lysflader, og det er ikke smart når man er på reportageoptagelse. Lowel har derfor succes med en serie halogenlamper der har indbygget paraply til opblødning af lyset. Og nu er den amerikanske fabrik på banen med et par fluorescenslamper i et lige så effektivt reportagedesign.

De nye Caselite lamper er ganske vist store og tunge som fluorescenslamper nu engang er, men til gengæld er de udformet som kuffert

med håndtag og skulderrem. Og som den helt afgørende fordel er der plads til alt tilbehøret, inklusive lampestativet.

Selve lampen med rør og ballast er monteret i den ene kuffert halvdel, mens den anden halvdel, der er aftagelig, indeholder tilbehøret. Det består af et stativ, en bicelleforsats der hindrer at lyset spredes for meget, en tre meter lang ledning med afbryder, samt klemmer til montering af filtre foran lampen. Desuden er der plads til ekstra lysrør.

Det medfølgende stativ er kompakt, men alligevel ganske robust, og det kan indstilles til højder fra 60 cm til 215 cm i fire sektioner. Til stativet hører en kroget arm og et solidt vippeled. Vippeledet gør det muligt at dreje lampen fra bredformat til højformat, og vippe den op/ned. Den krogede arm er nødvendig for at kunne vippe lampen, men den sætter dog en begrænsning på ca. 45 grader nedad, og den virker sandt at sige lidt spinkel. Men det er naturligvis bedre at den giver efter, end at den bræk-

ker. Og den samlede vægt skal jo holdes nede.

Dagslys og kunstlys

Lowel leverer to typer rør til Caselite lampen, nemlig kunstlys og dagslys.

Til testen var lampen udstyret med to af hver rørtype, og da der er en afbryder for hvert sæt rør, kunne vi skifte mellem kunstlys og dagslys på den nemmest tænkelige måde, nemlig ved at tænde den ene kontakt og slukke den anden. Man kan dog også vælge at bestyke lampen med den ene af rørtypene og bruge kontakterne til halvering af lysstyrken. Skift til den anden lystype kræver så at man har et sæt ekstra rør i kufferten.

Begge rørtypen har et forbrug på 55 watt, og de giver praktisk taget den samme lysstyrke, og det er godt. Når man bruger farvefiltere til justering af farvetemperaturen så opstår der nemlig altid et lystab.

Sammenligning med halogenlys

Det er oplagt at sammenligne Caselite lampens lysydelse med traditionelle halogenlamper, og helt tilfældigt er et par af mine yndlingslamper et par bedagede Berkey Colortran "badekar" med hver 2x800 watt. Og også her kan man halvere lysstyrken, nemlig ved at slukke det ene halogenrør.

Det interessante er at Lowels Caselite giver praktisk taget samme lysstyrke som den gamle Berkey lampe med dens indirekte lys til trods for at den sidstnævnte bruger syv gange så megen strøm. Og hvis man udstyrer Berkey

Lowel Caselite4 er en fluorescenslampe, der er indbygget i en kuffert med plads til alt tilbehøret. Totalvægten er 11,4 kg.

lampen med et blåfilter for at få dagslys, så bliver Lowel en endnu stærkere vinder.

Lowel lampen udmærker sig også ved et par store spejlende barndørs. De kan dels bruges til at sikre at lyset ikke rammer kameraets objektiv, dels bruges som en slags lysforstærkere der koncentrerer lyset omkring hovedmotivet. Det sidste lyder dog bedre end det er i praksis, for det spejlede lys er ikke helt jævnt.

Konklusion

Lysstofrør giver en voldsom strømbesparelse og dermed mindre spildvarme i forhold til halogen, og p.g.a. rørens fysiske længde er de velegnede som blødtlyskilde.

Lowel leverer to rørtypen, nemlig kunstlys og dagslys, og de fungerer fint i forbindelse med de testede kameraer. Fabrikken opgiver farvetemperaturen til 3.000 og 5.300 kelvingrader. Vores praktiske test indikerede 2.850 og 4.400 grader, men det er jo også bedre at være lidt til den varme side, end til den kolde. Og det allervigtigste: Vi havde ingen problemer med grønstik.

Lampens kuffertdesign er genialt til reportage. Men man kunne ønske at den ikke var helt så tung.



Caselite4 er udstyret med fire lysrør på hver 55 watt. De fire rør giver praktisk taget samme lysstyrke som 2x800 watt halogen i en Berkey Colortran blødtlyskasse. Man opnår derfor en væsentlig strømbesparelse, man slipper for problemer med varme, og desuden har lysstofrørene en væsentligt længere brændetid end halogenrørene.



På bagsiden er det tydeligt, at lampen er en kuffert. Bemærk vippeledet og den relativt spinkle arm der giver plads til at vippe lampen 45 grader forover. Begge dele kan afmonteres og placeres i kufferten under transport.

Fakta om Lowel Caselite4

Lyskilde:	4x55 watt lysstofrør. Fås som dagslys og kunstlys. Kan tændes parvis.
Lysflade:	26x50 cm + spejlende barndørs
Lysstyrke:	1200 lux på 2 meters afstand
Stativ:	60-215 cm.
Tilbehør:	Bicellefilter, 3 meter strømledning med afbryder, klemmer til montering af gelfiltre.
Vægt:	Komplet kuffert: 11,4 kg. Lampehovede alene: 6,6 kg
Pris:	12.600 kroner eksklusive moms.
Diverse:	Caselite2 er en tilsvarende lampe, men med kun to rør. Pris 8.400 kroner eksklusive moms.
Udlånt af:	Holmberg Consult

TV-teknik til hoteller

Hotellerverandøren Hoist og Philips har indledt et samarbejde om IP-TV til hotelbranchen. Samarbejdet betyder at Hoist skal levere en software, som giver hotelgæsterne adgang til en række nye interaktive tjenester og funktioner. For Hoist betyder samarbejdet en meromsætning på cirka 25 mio. kroner om året.

Philips lancerede tidligere i år hardwarekortet NetX, som integreres direkte i fabrikkens egne tv-apparater. Aftalen mellem Hoist og Philips indebærer at Hoist nu bliver leverandør af Philips NetX-kort til det nordiske og russiske hotelmarked, samt, gennem forhandlere, til yderligere otte markeder.

Hoist' kerneområde er systemløsninger til bedre udnyttelse af hotel- og konferencelanlæg, og firmaet har allerede størstedelen af de danske hotelkæder som kunder. Hoist blev etableret

i 1994 og har i dag egne datterselskaber i Sverige, Norge, Danmark, England og Rusland, samt repræsentation i yderligere et dusin lande. Omsætningen i 2007 er opgjort til ca. 250 mio. kroner. Firmaet har 170 ansatte.

Hver tredje husstand har DAB

Analyseinstituttet Zapera har offentliggjort den første større undersøgelse af DAB-markedet i Danmark. Undersøgelsen viser, at 37 procent af danskerne nu er gået over til digital radio. Dermed er Danmark det land i verden, der har den største DAB-bestand i forhold til indbyggertallet.

Undersøgelsen er lavet på bestilling af den danske radiobranche og omfatter et repræsentativt udsnit af alle danskere mellem 15 og 64 år.

85 procent af de adspurgte ved, hvad en DAB-radio er, og 37 procent af dem har

allerede i dag mindst én DAB-radio i husstanden. 18 procent af DAB-ejerne råder ligefrem over mere end ét apparat. Og hele 33 procent af de adspurgte vil skifte til DAB næste gang, de køber radio.

Den danske DAB-dækning udendørs er oppe på over 90 procent, men undersøgelsen viser, at der er områder, hvor der er behov for at udbygge sendenet – specielt i dele af Jylland og Fyn.

Samtidig demonstrerer rapporten at der er behov for endnu mere at vælge imellem. For eksempel kan DAB-lytterne endnu ikke tage P4, og denne kanal kommer først på DAB, når Danmark kan tage de næste frekvenser i brug. I modsætning til de nuværende frekvenser, som kun bruges til landsdækkende radio, vil der med den næste "pakke" også være plads til DRs regionalradioer og de kommercielle kanaler.

Det største problem for DAB-udbredelsen er, at nye

biler stort set kun leveres med FM-radioer. Prisen for en kombineret DAB- og FM-bilradio er ellers faldet markant, og da bilisterne ofte hører radio under kørslen, vil de få glæde af det større udbud af radiokanaler på DAB.

Moto udnævnt til RCF-distributør

Moto Audio Sales er udnævnt til distributør af RCF højttalersystemer og installations-teknik til såvel de små som de helt store installationer. Italiensk baserede RCF le-



RCF leverer højttalersystemer til praktisk taget alle former for "offentlige" opgaver, fra stadions og koncertsale til cafeer.

verer lydprodukter til cafeer og forretninger, til skoler, museer og koncertsale, samt til udendørs montering på idrætsanlæg og stadions. De mobile systemer er målrettet til små og store orkestre, til solister og til diskoteker.

RCF udvikler og fremstiller selv alle enheder til de professionelle systemer, og har samtidig fastholdt en position blandt de helt store OEM producenter. Med højttalerserierne ART, 4PRO, Acoustica, TT+ og Commercial Audio dækkes hele området fra High End Line Arrays over

"plastbox-på-stang" til 100V indbygningshøjttalere med tilhørende elektronik.

Rekord omsætning hos Adobe

Stærk udvikling for Creative Suite, Acrobat og enterprise-løsningerne har skabt en vækst på 23 pct. i Adobes omsætning.

I årets fjerde kvartal opnåede Adobe en rekordomsætning på 911,2 mio. USD. I samme periode sidste år var omsætningen 682,2 mio. USD, og i det forudgående tredje kvartal lå den på og 851,7 mio. USD.

– Resultatet for fjerde kvartal skyldes en flot modtagelse af Creative Suite 3, et rekordsalg af Acrobat og en stærk udvikling for vores enterprise-forretning, siger Adobes koncernchef, Shantanu Narayan. – Og alt tyder på at vi også i regnskabsåret 2008 kan opnå en tocifret vækst – for sjette år i træk.